

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель главы администрации
Городского округа Шатура
Н.А. Федорова
2023 г.



**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории Городского округа Шатура
Московской области
в 2022 году**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Городского округа Шатура Московской области.	4
1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Городского округа Шатура Московской области.	4
1.2. Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании. (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 г. N 430/20).	4
1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Городского округа Шатура.	9
1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики Городского округа Шатура.	9
1.5. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.	11
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Городского округа Шатура.	12
2.1. Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.	12
2.1.1. Рынок ритуальных услуг.	13
2.1.2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.	14
2.1.3. Рынок розничной торговли.	15
2.1.4. Рынок услуг бытового обслуживания.	17
2.1.5. Рынок услуг общественного питания.	18
2.1.6. Развитие конкуренции на рынке товарной аквакультуры.	19
2.1.7. Рынок услуг туризма и отдыха.	21
2.1.8. Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.	23
2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.	24
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Городского округа Шатура.	26
3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.	26

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.	30
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.	38
4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.	38
4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.	39
4.3 Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.	40
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.	43

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Городского округа Шатура Московской области.

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Городского округа Шатура Московской области.

В целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Городском округе Шатура Московской области, в части реализации результативных и эффективных мер по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Городского округа Шатура:

- определен уполномоченный орган по развитию конкуренции (распоряжение администрации Городского округа Шатура от 26.04.2021 №127р);

- создана Рабочая группа по развитию конкуренции в Городском округе Шатура, утверждено Положение и Состав рабочей группы (постановления администрации Городского округа Шатура от 26.04.2021 №855 и от 24.10.2022 № 2390);

-утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию, разработан и утвержден План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Городском округе Шатура Московской области (постановление администрации Городского округа Шатура от 23.11.2022 от № 2770).

На официальном сайте администрации Городского округа Шатура создан раздел «Развитие конкуренции», в котором размещены нормативные документы по развитию конкурентной среды, информация об опросах среди потребителей товаров, работ и услуг и представителями предпринимательского сообщества.

1.2 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании. (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 г. N 430/20).

Ключевые показатели социально экономического развития в Городском округе Шатура:

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2020	2021	2022
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	86 792	85 545	83 914
Число родившихся	человек	624	652	580
Общий коэффициент рождаемости	число родившихся на 1000 человек населения	7,1	7,6	6,8
Число умерших	человек	1 504	1 745	1 461

Общий коэффициент смертности	число умерших на 1000 человек населения	17,2	20,3	17,2
Естественный прирост (убыль) населения	человек	-880	-1 093	-881
Коэффициент естественного прироста (убыли) населения	на 1000 человек населения	-10,1	-12,7	-10,4
Миграционный прирост (убыль) населения	человек	-546	-154	-750
Общий прирост населения	человек	-1 426	-1 247	-1 631
Численность постоянного населения (среднегодовая)	человек	87 506	86 168	84 730
2. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн.руб.в ценах соответствующих лет	33 714,2	43 055,5	48 920,0
Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	процент к предыдущему году	97,6	127,7	113,6
3. Транспорт				
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, километр	километр	355,40	370,60	375,44

4. Малое и среднее предпринимательство				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	472	470	460
в том числе, малых предприятий (включая микропредприятия)	единица	467	465	457
5. Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования по полному кругу организаций	млн.рублей	3 005,47	3 600,69	4 314,94
6. Строительство				
Объем жилищного строительства	тыс. кв. м общей площади	28,22	25,30	45,04
в том числе:				
Ввод общей площади жилых домов, построенных населением	тыс. кв. м общей площади	26,89	21,70	26,19
ввод жилья в многоквартирных жилых домах	тыс. кв. м общей площади	1,33	3,60	18,85
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	29,35	29,90	30,99
Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	2 547,3	2 557,7	2 600,6
7. Труд и заработная плата				
Количество созданных рабочих мест	единица	540	591	497
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	1 883	474	550

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	44 679,6	47 631,4	50 953,6
Среднемесячная заработная плата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	рублей	48 977,4	51 904,3	56 014,1
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	25 468,1	27 888,1	28 900,2
Образование				
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:				
педагогических работников общеобразовательных организаций	рубль	53 504,9	57 801,7	60 121,5
педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рубль	52 020,6	54 504,1	59 541,9
педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рубль	60 844,2	62 811,8	68 590,5
Культура				
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры - всего	рубль	47 203,5	48 484,7	55 049,8
8. Торговля и услуги				
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	100,5	101,9	103,5
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.метров на 1000 чел.	1 148,5	1 182,6	1 221,5

Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек):	млн. рублей	9 669,5	10 417,6	11 113,0
9. Образование				
Дошкольное образование:				
Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	36	27	20
Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	4 892	5 000	4 938
Общее образование:				
Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	25	19	18
Число мест в муниципальных общеобразовательных организациях	единица	9 937	9 937	9 439
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену	процент	13,5	9,7	17,8
Численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену	человек	800	782	1 445

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Городского округа Шатура.

На территории округа осуществляют деятельность 2531 субъектов малого предпринимательства, из них средние – 3, малые – 51, микро – 426, индивидуальные предприниматели – 2051.

№ п/п	Наименование показателя	Годы		Динамика за 2021 год, %
		2021 год	2022 год	
1.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц, в том числе:	2405	2531	105,2
1.1	Юридических лиц	470	480	102,1
1.2	Индивидуальных предпринимателей	1935	2051	106,0

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения составило 243,8 единиц. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения составил 12,14.

Среднесписочная численность работников малого бизнеса составила 3358 человек, или 20,85% от численности работников всех предприятий и организаций округа.

Субъекты малого бизнеса активно принимают участие в конкурсном отборе на определение поставщиков (исполнителей) по размещению муниципального заказа на закупку продукции (товаров, работ и услуг).

Доля закупок среди субъектов МСП в общем объеме закупок в 2021 году составила 68,6%, в 2020 году – 62,8%.

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики Городского округа Шатура.

Городской округ Шатура географически находится на востоке Подмосковья. Округ граничит с Орехово-Зуевским, Егорьевским округами Московской области, а также с Владимирской и Рязанской областями. Общая площадь округа составляет 264015 га, это один из самых больших по территории и наименее заселенных округов Московской области. В целом, географическое положение городского округа Шатура достаточно благоприятное, но вместе с тем он является одним из самых отдаленных от Москвы, вследствие чего в настоящее время испытывает значительную конкуренцию со стороны Москвы и близлежащих к Москве муниципальных округов Московской области. Городской округ Шатура расположен на расстоянии 127 км от г. Москвы по Казанской железной дороге.

Крупные предприятия Городского округа Шатура, это:

- Филиал «Шатурская ГРЭС» ПАО «Юнипро» - предприятие производства тепловой и электроэнергии.
- АО «МК Шатура» - одна из крупнейших мебельных компаний в России.
- ООО «Ксилосвисс» - производство ЛДСП.

- ЗАО «Шатура-ВУД» - производство лущеного шпона.
- ООО «Эстетика» - производство мягкой мебели.
- ООО «РИФ «Аметист» - химическая промышленность.
- ООО «Рошальский завод пластификаторов» - химическая промышленность.
- ООО «Молирен» - химическая промышленность.

Шатурская ГРЭС расположена в городе Шатура. На станции функционирует семь энергоблоков суммарной мощностью 1499,6 МВт и тепловой мощностью 350,5 Гкал. Основным видом топлива является природный газ, однако ГРЭС может использовать также уголь, мазут. С самого начала строительства и по сегодняшний день электростанция остается одним из лидеров по внедрению инновационных, передовых технологий в области энергетики.

Мебельная компания «Шатура» является одним из крупнейших в России производителем мебели. Компания выпускает корпусную бытовую мебель, предназначенную для потребителей со средним уровнем доходов, а также для малого и среднего бизнеса. Высокое качество продукции обеспечивается использованием только высококачественной и экологичной ламинированной плиты класса E1 и применением высококлассного оборудования, соответствующего самым высоким мировым стандартам.

В начале 2018 года швейцарская компания АО «Ксилонетикс» выкупила цех по производству ДСП у МК «Шатура». Созданное предприятие ООО «КСИЛОСВИСС» проведет модернизацию и оптимизацию производственных мощностей, а также расширение существующего производства.

ООО «Эстетика» это две собственные фабрики по производству мягкой мебели и матрасов, около 30 000 м² производственной площади, более 60 фирменных салонов на территории РФ, в 18 регионах имеются представительства.

Компания «РИФ - Аметист» имеет впечатляющий опыт в производстве эластичного пенополиуретана. Широкий ассортимент продукции включает изготовление уплотнителей, прокладок и других изделий для стекольной, автомобильной, мебельной и обувной промышленности. Производимая нами продукция получила высокие оценки от экспертов и пользуется высоким спросом на российском рынке.

ООО «Рошальский завод пластификаторов» производит диоктилфталат, который используется в качестве сырья во многих отраслях промышленности.

В январе 2006 года на базе производства пластификаторов химкомбината организовано ООО «Рошальский завод пластификаторов». В дополнение к старым цехам были построены несколько новых, закуплено новейшее оборудование и проведена грандиозная работа по модернизации производства.

Сегодня завод представляет собой современное автоматизированное предприятие с самой широкой в России линейкой выпускаемых пластификаторов.

Помимо диоктилфталата, дибутилфталата, диоктиладипината и пластификаторов специального назначения производит пластификатор диизонилфталат (ДИНФ) - экологичный пластификатор для мембран, обоев и напольных покрытий.

С 2016 года на предприятии ведется строительство самого современного в стране производства фталевого ангидрида – востребованного химического сырья для производства пластификаторов, полиэфирных смол, лакокрасочной и резинотехнической продукции.

В 2020 году запуск двух реакторов суммарной мощностью 36 000 тонн фталевого ангидрида в год.

ООО «Молирен» является единственным предприятием в России на котором не в экспериментальном, а в промышленном объеме налажен процесс выделения рения из отходов аэрокосмических производств гидрометаллургическим способом.

ООО «Молирен», специализируется на гидрометаллургической переработке жаропрочных сплавов с получением рениевой кислоты, перрената аммония (аммоний рениевокислый), оксидов и гидроксидов никеля и кобальта, танталового концентрата, осуществляет производство ферромolibдена, феррованадия, феррониобия, ферровольфрама, рения и хрома металлического согласно требованиям действующего ГОСТ.

Следует заметить, что нигде в мире нет собственно рениевых рудников и этот металл не производится как основной продукт добычи. Он извлекается либо из ренийсодержащего лома, либо как побочный продукт добычи молибдена, который в свою очередь является либо побочным, либо попутным продуктом производства меди. Применение этого металла в мировой промышленности расширяется с каждым годом.

В агропромышленном комплексе округа сегодня работает 27 сельскохозяйственных предприятий ООО АПК «Шатурский», ООО «Экологическое хозяйство «Спартак», ООО «Пышлицкое Агро», ООО «Агрофорвард», ООО Евроонлайн», ООО Агроцентр «Коренево», ООО «ТиЭйч Шатурский», АО «НПО «Биотехкомпозит»», 26 крестьянско-фермерских хозяйств и ООО «Шатурские озера» и 13 индивидуальных предпринимателей.

В Городском округе Шатура располагается ряд организаций, занимающихся научно-технической деятельностью. Самым крупным научным учреждением является Институт проблем лазерных и информационных технологий РАН (ИПЛИТ РАН) – филиал ФНИЦ «Кристаллография и фотоника» РАН, занимающийся разработкой и производством технологических лазеров. Научными разработками занимается Шатурский филиал Объединённого института высоких температур РАН (ШФ ОИВТ РАН).

1.5 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.

По итогам Всероссийской переписи населения численность населения Городского округа Шатура на начало 01.10.2021 года составила 103822 человек.

На 01.10.2021 года численность городского населения округа составляет 67 928 человек (65,4%) - это люди, проживающие в городах Шатура и Рошаль и рабочих поселках Мишеронский и Черусти, 35894 человек (34,5%) – проживают в сельской местности.

Лидирующие позиции в экономике Городского округа Шатура сохраняет промышленное производство, доля которого в общем объеме валового производства по итогам 10 месяцев – 78%. Объем отгруженной промышленной продукции за истекший период составил 35,3 млрд. рублей.

Согласно статистическим данным, объем валового производства организаций округа (без учета малого бизнеса) за 9 месяцев составил 49,8 млрд. рублей, с темпом роста по отношению к аналогичному периоду предыдущего года 93%.

Структура валового производства территории:

78,3% - промышленность,

16,7% - торговля,

3,9% - иные виды деятельности,

1,1% - сельское хозяйство.

Нужно отметить, что сельское хозяйство, несмотря на его малую долю в общем объеме производства, и которое исторически способствовало отнесению территории Городского округа Шатура к рекреационно-аграрному типу, сегодня является одним из приоритетных направлений развития экономики округа. За 9 месяцев 2022 года в хозяйствах всех категорий произведено сельскохозяйственной продукции на сумму 1052,0 млн. рублей.

Вторым по значению в структуре валового производства является оборот розничной торговли, который за 10 месяцев 2022 года по оценке (с учетом малого бизнеса) составляет 9419,5 млрд рублей.

Общий объем оказанных платных услуг населению за 10 месяцев 2022 года составил 1,3 млрд. рублей.

По предварительной оценке оборот (выручка) по всем субъектам МСП в 2021 году достигнет 9,2 млрд. рублей.

В Городском округе Шатура численность трудоспособного населения на 01 октября 2022 года составила 62694 человек. Из них в экономике округа занято 24538 человек. Число граждан, выезжающих на работу в населенные пункты за пределы округа (маятниковая миграция), составляет 23 тысячи человек.

Среднесписочная численность работников крупных и средних предприятий (без учета совместителей) за 10 месяцев 2022 года составила 13112 человек, среднесписочная численность занятых в сельском хозяйстве составила 554 чел.

Средняя заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, по итогам 10 месяцев 2022 года составила 53633,7 рублей. За этот же период в обрабатывающем производстве она составила 59477,8 рублей, в сельскохозяйственном производстве – 53482,0 рублей, в торговле – 43594 рублей, в ЖКХ – 41795,1 рублей.

В бюджетной сфере по итогам 2022 года заработная плата также выросла и составила: у педагогических работников общеобразовательных муниципальных организаций 69725,83 рублей, педагогических работников дошкольных образовательных организаций – 60764,23 рублей, педагогических работников организаций дополнительного образования – 61620,88 рублей, работников учреждений культуры – 49749,07 тыс. рублей.

В Центр занятости населения Городского округа Шатура в 2022 году обратилось за содействием по вопросу трудоустройства 3251 гражданина. На учете в ЦЗН на 31.12.2022 состояло 401 человек. В банке вакансий 605 предложения от организаций нашего округа. Общий уровень безработицы в 2022 году значительно снизился и составил 0,9%, по итогу 2021 года он составлял 0,96%.

Систематически проводится работа по выявлению случаев неформальной занятости населения, что позволило выявить 432 чел. в 2022 году, которые впоследствии оформили трудовые отношения или зарегистрировались как индивидуальные предприниматели.

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Шатура.

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.

В перечень приоритетных и социально значимых рынков Городского округа Шатура включены следующие рынки:

1. Рынок ритуальных услуг;
2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
3. Рынок розничной торговли;
4. Рынок услуг бытового обслуживания;
5. Рынок услуг общественного питания;
6. Развитие конкуренции на рынке товарной аквакультуры;
7. Рынок услуг туризма и отдыха;
8. Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств;

2.1.1 Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения Городского округа Шатура Московской области.

На территории Городского округа Шатура размещено 30 муниципальных кладбищ на общей площади более 113,23 гектаров, в том числе 26 открытых для захоронения, 0 закрытых, 4 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,7 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 1,3 гектара.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 10.10.2022 составляет 100% от общего количества кладбищ.

В Городском округе Шатура ведется постоянная работа по приведению кладбищ в соответствие с требованиями Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области. На сегодняшний день 18 кладбищ признаны соответствующими региональному Стандарту.

Инвентаризация мест захоронений выполнена на 30-ти кладбищах, что составляет 100% от общего количества кладбищ.

За 9 месяцев 2022 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Городского округа Шатура Московской области, составило 82 % от общего числа организаций. На территории Городского округа осуществляют деятельность 11 организаций, в том числе 2 муниципальных и 9 частных.

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной предпринимателей (72% опрошенных) как удовлетворительное. Увеличение числа конкурентов отметили 50 % опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (74 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 83 % опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 75 % опрошенных потребителей.

В Городском округе Шатура Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет Муниципальное казенное учреждение Городского округа Шатура «Ритуальная служба».

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

С 07.12.2020 начато оказание муниципальной услуги по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), оформлению удостоверений о захоронениях, перерегистрации захоронений на других лиц, выдаче разрешений на установку (замену) надмогильных сооружений (надгробий), ограждений мест захоронений, извлечению останков (праха) умерших для последующего перезахоронения, с использованием системы РГИС (региональная географическая информационная система).

С 21.09.2022 начато оказание муниципальной услуги по оформлению родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 01 августа 2004 года по 30 июня 2020 года включительно, как семейные (родовые) захоронения и созданию семейного (родового) захоронения.

Внедрение данной системы позволяет вести учет и облегчает поиск мест захоронений независимо от территориальной принадлежности.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
снижение коррупционности сферы погребения;
обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

2.1.2 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

С каждым годом количество автомобилей в собственности граждан увеличивается, что увеличивает спрос на услуги ремонта и технического обслуживания транспортных средств.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы в Городском округе Шатура Московской области по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» на 31.12.2022 зарегистрировано 34 организаций, в том числе 33 индивидуальных предпринимателей и 1 юридическое лицо.

Фактическую деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования осуществляют 32 организации.

Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств за 9 месяцев 2022 года составила 88%.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности среди них

составляет 100 %.

На уровень конкуренции на рынке влияет качество и объем предоставленных услуг, возможность выполнения сложных высокотехнологичных работ и ценовая доступность.

На рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.

С целью содействия развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств предусмотрено:

- оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке;

- оценка состояния конкурентной среды на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

В настоящий момент продолжается инвентаризация объектов дорожного и придорожного сервиса, актуализация статистических данных, разработка и применение методов, позволяющих увеличить эффективность выявления несоответствий фактического использования и имеющейся разрешительной документации на организацию и осуществление деятельности.

В рамках заседаний рабочей группы администрации Городского округа Шатура Московской области по вопросам потребительского рынка рассмотрено соответствие 28 организаций, осуществляющих деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования, требованиям законодательства Российской Федерации. Из них доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности также составила 100 %.

В настоящее время в Городском округе Шатура реализуется подпрограмма 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы Городского округа Шатура «Предпринимательство» на 2023-2027 гг. утвержденным постановлением администрации Городского округа Шатура от 19.12.2022 №3075 в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию увеличения уровня обеспеченности населения Городского округа Шатура предприятиями бытового обслуживания, в том числе предприятиями по ремонту автотранспортных средств.

2.1.3 Рынок розничной торговли.

Сфера потребительского рынка - одна из активно развивающихся отраслей экономики Городского округа Шатура. Ее главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, территориальная доступность товаров и услуг по всей территории Городского округа.

В 2022 году в Городском округе Шатура оказывают услуги розничной торговли 364 торговых объекта по продаже продовольственных товаров, из них 140 магазинов федеральных сетей, и 436 торговых объектов по продаже непродовольственных товаров, из них 7 сетевых, реализующих косметику и парфюмерию, мягкую мебель, обувь, одежду и прочее.

На территории Городского округа Шатура расположены 10 торговых центров: в городе Шатура, 1 - в городе Рошаль и 1 - в п. ЦУС «Мир».

В 2022 году был открыт 41 торговый объект по продаже продовольственных и непродовольственных товаров с торговой площадью 4152 кв.м., предоставлено 169 рабочих мест, из них 12 сетевых магазинов федерального значения.

В связи с нестабильностью экономики в конце 2022 года прекратили торговую деятельность 51 торговый объект, тем не менее в Городском округе Шатура наблюдается активный рост сегмента онлайн-торговли, так как часть сотрудников перешла на удаленный формат работы. Значительно увеличилось количество интернет-заказов.

В 2021 году было открыто 5 пунктов выдачи Wildberries, Ozon и 2 постамата. В 2022 году уже открыто 35 пунктов выдачи Wildberries, Ozon и 10 постаматов. Доставку товаров на дом осуществляет СберМаркет из магазина «Ашан», магазин «ВкусВилл», ЯндексМаркет, Ozon.

Для отдаленных и малочисленных (до 100 человек) сельских населенных пунктов Городского округа Шатура реализована доставка продовольственных и промышленных товаров населению автолавками. В 2022 г. контракт на доставку товаров был заключен с обществом с ограниченной ответственностью «Фирма «Мечта» с частичной компенсацией транспортных расходов в виде субсидии из бюджета Московской области и бюджета Городского округа Шатура. Доставка продовольственных и промышленных товаров осуществляется в 131 сельский населенный пункт 2 раза в неделю.

В 2022 году проведены тематические ярмарки в городах Шатура и Рошаль, приуроченные к массовым мероприятиям: проводам Масленицы, Дню России и Дню города.

Доля организаций частной формы собственности по отношению в общем количестве всех организаций, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли составляет 100%. Основным показателем, характеризующим данную отрасль, является оборот розничной торговли.

Оборот розничной торговли по оценочным данным, составленным на основании анализа 9 месяцев 2022 года, составил порядка 7 605 млн. руб. Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1 000 жителей составляет 1 426,5 кв. м., что соответствует нормативам области.

Сдерживающим фактором развития торговли является большая конкуренция в этой сфере высокая концентрация сетевых магазинов на территории Городского округа Шатура. Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

Основными задачами и перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости.

Администрацией Городского округа Шатура в 2022 г. организована работа по проведению мониторингов состояния торговых объектов и потребительских цен, проверены свыше 500 торговых объектов.

Для предприятий розничной торговли в 2022 году сотрудниками офиса «Мой бизнес» проводились обучающие мероприятия и семинары по вопросам ведения

бизнеса.

Субъекты предпринимательской деятельности Городского округа информировались о мерах государственной и муниципальной поддержки. В 2022 году из бюджета Городского округа Шатура организация «ПРОДУКТЫ ДЕРЕВНИ» получила денежную компенсацию в размере 1 млн. рублей за приобретенное оборудование для производства.

В настоящее время действует муниципальная программа Городского округа Шатура Московской области «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг».

Мероприятия подпрограммы, направлены на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

На официальном сайте Городского округа Шатура создан раздел «Сфера потребительского рынка», где размещаются актуальные нормативно-правовые акты, информация об открытых аукционах в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта на территории Городского округа Шатура Московской области, информация о демонтаже нестационарных торговых объектов, реестр нестационарных торговых объектов.

2.1.4 Рынок услуг бытового обслуживания.

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (в среднем по России - 14,2%).

По данным Мосстата, за 9 месяцев 2022 года населению предоставлено бытовых услуг крупными и средними организациями на 921,9 тыс. рублей, что в сопоставимой оценке на 68,8 % меньше, чем в аналогичном периоде 2021 года.

В целом доля бытовых услуг по крупным и средним организациям в общем объеме платных услуг за январь - сентябрь 2022 года составила 0,1% (в январе - сентябре 2021 года - 0,3%).

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания Городского округа Шатура составляет 169 единиц.

Рынок является полностью негосударственным.

Уровень обеспеченности населения Городского округа Шатура предприятиями бытового обслуживания по итогам 2022 года составляет 10 рабочих мест на 1000 жителей. За 9 месяцев 2022 года прирост рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания составил 6 единиц.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Услуги парикмахерских», «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования».

На территории Городского округа Шатура Московской области действует 98 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 26 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты муниципального образования.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

Субъекты предпринимательской деятельности Городского округа Шатура информировались о мерах государственной и муниципальной поддержки. С предприятиями бытового обслуживания в 2022 года сотрудниками «Мой бизнес» проводились обучающие мероприятия и семинары по вопросам ведения бизнеса, оказывались консультации по вопросам открытия расчетного счета в банке и регистрации ККТ, получения согласований средств размещения информации и вопросам маркировки продукции, применения действующего законодательства о налогах и сборах, в том числе помощь в оформлении заявлений на регистрацию ИП/ООО, смену системы налогообложения, внесению изменений в ОКВЭД, получению патента для работы, уведомлений о снижении стоимости патента на сумму уплаченных страховых взносов и т.д.

К концу 2022 года услуги предприятий бытового обслуживания оказывались в полном объеме. В настоящее время деятельность ведется в штатном режиме с соблюдением противоэпидемических мероприятий и рекомендаций служб Роспотребнадзора.

2.1.5 Рынок услуг общественного питания.

В настоящее время в Городском округе Шатура действует 67 предприятий общественного питания: рестораны, кафе, бары, столовые, пункты быстрого питания.

Доля организаций частной формы собственности по отношению в общем количестве всех организаций, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания составляет 100%.

Рынок является полностью негосударственным.

Уровень обеспеченности населения Городского округа Шатура предприятиями общественного питания по итогам 2022 года составляет 40 мест на 1000 жителей.

За 2022 год открыты 22 объекта общественного питания, кафе «Шикадо» (доставка на дом), Суши-Бар «Тунец» (без посадочных мест), кафе «СушАнти», кафе «Торонто Токио», Кафе «Экспресс», кафе "Одно небо", кафе "Уголок", пункт быстрого питания «Дикая деревня», кулинарии «По Плюшке», "Папа Карло", ООО «Рошальский хлеб» и другие.

В настоящее время в Городском округе Шатура реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования

Московской области» муниципальной программы Городского округа Шатура «Предпринимательство», утвержденной постановлением администрации Городского округа Шатура от 19.12.2022 № 3075. Основное мероприятие Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории Городского округа. Ежемесячно проводятся встречи с потенциальными участниками рынка общественного питания для дальнейшей работы и внедрения новых объектов на территории Городского округа Шатура. Так же проводится анализ обеспеченности населения Городского округа услугами общественного питания.

Несмотря на активную кампанию по вакцинации населения, доля граждан, посещающих рестораны, кафе, бары и другие места общественного питания, не вернулась к значению, наблюдавшимся до пандемии. Вынуждены меры по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции (закрытие залов обслуживания посетителей) не могли не повлиять на уровень доходов предприятий общественного питания. Это привело к небольшому сокращению оборотов общественного питания.

Однако рынок общественного питания не только не упустил свою аудиторию, но и продолжил развиваться в направлении онлайн-торговли. Предприятия общественного питания продолжают перепрофилироваться и переходить на режим работы с применением доставки и самовывоза. Именно эта возможность спасла многие предприятия от банкротства в период действий ограничений.

Применение информационных технологий для продвижения рекламы своих услуг и предлагаемых блюд через сеть «Интернет» способствуют удержанию клиентов и привлечению новых. Применение гибкой системы «приготовление-доставка» дало возможность сохранить коллективы в прежнем составе и даже создавать новые рабочие места (курьеры, водители).

В настоящий момент почти все предприятия общественного питания продолжают работу в новом формате, оказывая услуги в стационарных условиях, не снижая уровня доставки готовых блюд, что в свою очередь дает возможность развитию бизнеса.

По состоянию на конец 2022 года все предприятия общественного питания, осуществляющие деятельность на территории Городского округа Шатура работают в штатном режиме с соблюдением противоэпидемических мероприятий и рекомендаций служб Роспотребнадзора.

2.1.6 Развитие конкуренции на рынке товарной аквакультуры.

В Городском округе Шатура Московской области реализуются проекты по созданию новых предприятий в сфере аквакультуры. Реализация проектов позволит увеличить производство и сбыт товарной рыбы в муниципальном образовании Московской области, а также в смежных муниципальных образованиях Московской области и субъектах Российской Федерации, что повлечет развитие конкурентной среды и снижение цен для конечного потребителя.

ООО «Водный мир» на территории агропромышленного парка «Осаново-Дубовое» реализует инвестиционный проект по строительству и организации производства по выращиванию и переработке ценных пород рыб (форелевое хозяйство, кормовой завод).

В мае 2022 года определены победители конкурса «Агростартап», организованного Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области».

В Городском округе Шатура победу одержал начинающий фермер Артем Гаршев. Предприниматель планирует открыть производство по выращиванию радужной форели.

Общий объем грантовой поддержки в проект составил 3 млн. рублей.

Также планируются к реализации проекты по созданию рыбоводных хозяйств ООО «Фиш Групп», ООО «Агрофирма «Рыбхоз Шатурский».

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры составляет 100%.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, ведущемуся Федеральной налоговой службой в городском округе Шатура по виду деятельности «03.2 – Рыбоводство» работают 9 организаций, в том числе 3 индивидуальных предпринимателя и 6 юридических лиц.

По мнению руководителей рыбохозяйственных организаций, занимающихся выращиванием товарной рыбы, ситуация на данном рынке напряженная.

Высокая конкуренция на рынке рыбной продукции возникает в связи с тем, что большая часть реализуемой товарной рыбы в Городской округ Шатура ввозится из южных регионов Российской Федерации.

Потребители преимущественно считают количество организаций на рынке товарной аквакультуры достаточным (75 %).

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 100% респондентов и 63% респондентов считают уровень цен приемлемым.

Сфера товарной аквакультуры требует высоких первоначальных вложений при длительных сроках окупаемости. Наряду с этим, зачастую кредитные ставки по банковским кредитам слишком высоки для хозяйствующих субъектов, что затрудняет доступ на рынок новым участникам.

Рынок товарной аквакультуры Городского округа Шатура представлен 100% субъектами малого бизнеса.

Основными проблемами являются:

- значительные первоначальные вложения при длительном сроке окупаемости;
- невыполнение обязательств поставщиком (дефекты в оборудовании, поставка рыбопосадочного материала низкого качества);
- диспаритет цен на товарную рыбу и товары, необходимые для ее производства (горюче-смазочные материалы, корма, ветеринарные препараты, электроэнергию, газ);
- отсутствие квалифицированного персонала;
- высокий моральный и материальный износ основных средств;
- отсутствие стабильного рынка сбыта живой рыбы в период ее массового производства;
- ограниченный доступ к рынкам сбыта производителей рыбы к конечному потребителю;
- снижение покупательской способности населения.

На территории Московской области предусмотрены меры поддержки рыбоводных организаций в рамках Государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья».

Меры поддержки:

- субсидии на поддержку производства товарной рыбы и рыбопосадочного материала (на - возмещение части затрат на приобретение кормов);
- возмещение части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию объектов аквакультуры (рыбоводства);

- грантовая поддержка начинающих фермеров на приобретение рыбопосадочного материала;

- грантовая поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов на приобретение оборудования в сфере рыбоводной инфраструктуры и аквакультуры (рыбоводства).

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

-осуществление мер государственной поддержки предприятий в сфере аквакультуры:

-расширение ассортимента выращивания товарной рыбы;

-расширение географии реализации товарной рыбы;

-развитие производства отечественных кормов для обеспечения предприятий аквакультуры;

-оказание содействия по взаимодействию рыбоводных организаций с торговыми сетями с целью увеличения реализации товарной рыбы;

-определение границ рыбоводных участков и заключение договора на их использование.

2.1.7 Рынок услуг туризма и отдыха.

Территория Городского округа Шатура Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 2675,14 кв.км и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства численность населения на начало 01.10.2021 года составила 103822 человек.

Туристский поток по итогам 2021 года составил 19200 тыс. человек, к концу 2022 года 25200 человек, что характеризует положительную динамику восстановления туристского потока с начала пандемии COVID-2019 и восстановления деятельности предприятий сферы туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный и паломнический.

По данным маркетингового исследования туристско-экскурсионный поток в 2018 году составил 10000 человек (в 2016 году - 10600 человек, в 2017 году –11100 человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

В Городском округе Шатура Московской области насчитывается 29 объектов культурного наследия, из которых 9 объектов церковного назначения (церкви, ограда, святые ворота и монастырь) и 20 объектов археологии федерального и регионального значения.

В округе находятся 3 пляжа, 6 природных заказников, 41 объект культурно-познавательного характера (кинозал, Дома культуры, библиотеки, музеи, парки), 3 памятника живой природы.

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Городского округа Шатура Московской области, достигло 13 единиц.

Промышленные и сельскохозяйственные предприятия и организации, являющиеся или имеющие возможность быть объектом туристского показа: клуб «Зеленый шершень», прокат лошадей «Орленок».

Туроператор: ООО «ЭКСПРЕСС-ТУР».

Гостиницы: ИП Борисова Н.Н. - гостиница «Шатура Холл»; гостинично-ресторанный комплекс «У Святого озера», гостиница «Шатура», гостиничный комплекс «Великодворье», гостиница МАУ «Спортивная школа города Шатура».

Гостевые дома: «Шатурский берег».

Санатории: «Озеро Белое».

Базы отдыха: ООО «КОТК «Озеро Малое».

Глемпинг: «Эко-Деревня «FOREST».

Места охоты и рыболовства: спортивная общественная организация «Шатурское районное общество охотников и рыболовов».

Детские оздоровительные лагеря: Центр отдыха и оздоровления «Изумрудный», частный круглосуточный детский лагерь «Terra Nostra».

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Городского округа Шатура, активно проходят процедуру классификации.

На территории Городского округа Шатура Московской области в период 2017-2022 годов проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Количество КСР по состоянию на 01.10.2022 увеличилось до 13 КСР, из них доля классифицированных также увеличилась и составила 3 КСР.

Номерной фонд классифицированных КСР составляет 74 номера, койко-мест 109.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Городского округа Шатура показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в г. Шатура и санаторий «Озеро Белое», что составляет более 70% от общего потока.

На начало 2022 года в Городском округе Шатура Московской области насчитывалось 9 туристических организаций, и один туроператор ООО «ЭКСПРЕСС-ТУР».

Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается не высокой: 23% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное.

Возможность выбора организаций и удобство расположения в сфере туристических услуг не удовлетворяет подавляющее большинство пользователей.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии; высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень; недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и другие.

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и

иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Городском округе Шатура Московской области позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» увеличится туристский и экскурсионный поток в Городском округе Шатура. Появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

2.1.8 Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Городской округ Шатура характеризуется мононаправленной промышленностью, он всегда относился к рекреационно-аграрному типу. Сельское хозяйство с его малой долей в общем объеме валового производства (3%) является одним из приоритетных направлений развития экономики территории.

На территории Городского округа Шатура в агропромышленной сфере зарегистрировано 27 организаций, 26 крестьянских (фермерских) хозяйств и 13 индивидуальных предпринимателей.

Численность занятых в данной отрасли составляет 555 человек.

Крестьянские (фермерские) хозяйства округа занимаются производством молочной продукции, масла, творога, мяса, рыбной продукции, выращиваем зерновых культур, однолетних и многолетних трав на сено.

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан и созданные этими двумя категориями хозяйств сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

В Городском округе Шатура Московской области активно функционирует порядка 16 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей.

По состоянию на 01.01.2023 в Городском округе Шатура Московской области в сельскохозяйственных предприятиях всех организационно-правовых форм насчитывалось 2694 голов крупного рогатого скота (в т.ч. коров - 1000 голов), свиней -

592, мелкого рогатого скота - 63. При этом в КФХ находится 5,7 % крупного рогатого скота, свиней 22,1%, овец и коз 100%.

Состояние конкурентной среды на рынке оценено предпринимателями как умеренное, об этом говорят 50% опрошенных.

Качеством реализуемой в Городском округе Шатура фермерской продукции частными компаниями удовлетворены 100% потребителей.

Удовлетворенность достигнутым ценовым уровнем характерна для 83% пользователей данным видом услуг.

В 2022 году негативное влияние на финансово-экономическое состояние отрасли АПК на территории округа оказала напряженная ситуация в связи с действующими санкциями, связанными с проведением специальной военной операции.

Производство продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах в последние годы имеет динамику роста.

Однако численность фермерских хозяйств имеет тенденцию к сокращению. Причинами этого являются недостаточный приток молодых кадров, у которых в условиях Московской области есть альтернатива более привлекательного и прибыльного трудоустройства, а также сложность процедуры оформления земель в собственность. Для решения этих проблем предусматривается субсидирование строительства или приобретения жилья молодыми семьями и молодыми специалистами, а также содействие фермерским хозяйствам в юридическом оформлении сельскохозяйственных земель.

Другой существенной проблемой является организация каналов сбыта продукции, производимой фермерами Московской области. Нередко предприниматели и физические лица, желающие реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, сталкиваются с большими издержками по выходу как в крупные торговые сети, так и на небольшие местные рынки.

Для решения этой проблемы в Подмосковье реализуется пилотный проект по расширению сбыта фермерской и сельскохозяйственной продукции, защите фермерских магазинов от недобросовестной конкуренции, а также проработке единого стандарта фермерских продуктов. В реализации проекта участвуют представители фермерских хозяйств и сельхозпроизводств, предприятий по производству продуктов питания, представители Московского областного университета потребительской кооперации, а также владельцы рынков и специализированных фермерских магазинов.

В Московской области проводится работа по увеличению реализации фермерской продукции в розничной торговой сети и непосредственно через специализированные магазины фермерской продукции.

Тема прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок является главным вопросом рабочей группы «Подмосковный фермер», созданной на базе Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Шатура осуществляется в виде: предоставления субсидий и оказания информационной и консультационной поддержки.

В целях повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Городского округа Шатура

разработана и утверждена программа Городского округа Шатура «Предпринимательство».

В рамках реализации мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы Городского округа Шатура «Предпринимательство» из бюджета Городского округа Шатура предоставлена субсидия ООО «Продукты Деревни» на частичную компенсацию затрат на приобретение и модернизацию оборудования в размере 1 млн. рублей.

Получателем субсидии в 2022 году планируется создать дополнительно 4 рабочих места. В 2023 году в бюджете округа на поддержку малого и среднего бизнеса запланировано 3 млн. рублей.

Предприниматели округа активно пользуются федеральными и областными мерами поддержки: обращаются в Фонд микрофинансирования и Гарантийный фонд, в банки за получением льготных кредитов и займов, подают заявки на получение субсидий и грантов от Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской. По имеющейся информации субъектами малого бизнеса получено: кредитов и займов в размере 363,7 млн. рублей; субсидий в размере 13,4 млн. рублей.

В соответствии с Соглашениями, заключенными между Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области и сельхозтоваропроизводителями, АО «НПО Биотехкомпозит» ООО АПК «Шатурский», ООО «ТиЭйч Шатурский» ООО «Экологическое хозяйство «Спартак», КФХ Фарафоновой Д.Д. за 2022 год получили государственную поддержку (субсидии) в размере денежных средств 62,47 млн рублей на развитие племенного животноводства, мясного скотоводства, реализацию молока, покупку элитных семян, несвязную поддержку в растениеводстве и реализацию инвестиционных проектов в сфере АПК.

Оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется администрацией Городского округа Шатура путем размещения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на официальном сайте администрации и социальных сетях следующей информации:

- об изменениях в законодательстве в сфере малого и среднего предпринимательства;

- о мерах поддержки, оказываемых предпринимателям на Федеральном, региональном и местном уровне;

- об организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, условиях и о порядке оказания такими организациями поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

- об объявленных конкурсах на оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- иной необходимой для развития субъектов малого и среднего предпринимательства информации.

Взаимодействие с предпринимателями происходит ежедневно. Проводятся консультации субъектов малого и среднего предпринимательства посредством личных встреч, телефонных переговоров, а также размещением информации в чатах с представителями бизнеса.

За 2022 год офисом «Мой бизнес» оказано более 1001 консультаций и услуг по открытию и ведению бизнеса, о мерах поддержки предпринимательства, консультаций по практическим вопросам бизнеса.

В офисе по принципу «одного окна» субъекты малого и среднего предпринимательства, самозанятые граждане, а также физические лица, планирующие открыть свое дело, могут получить бесплатно комплекс информационно-консультационных, образовательных и иных услуг, необходимых для начала и развития бизнеса. Предприниматели имеют возможность доступа более, чем к 40 мерам муниципальной и государственной поддержки.

Развитию предпринимательства в городском округе Шатура способствует деятельность организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства: «Торгово-промышленная палата Городского округа Шатура», «Общественная приемная в Городском округе Шатура Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области».

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования.

Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р, Протокола совещания с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области по вопросам внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Московской области, в период с 15.03.2022 по 30.04.2022 был проведен опрос удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на рынках Московской области и оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области субъектами предпринимательской деятельности.

Информация о проведении опроса предпринимателей на тему: «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций» была размещена на официальном сайте администрации Городского округа Шатура, в социальных сетях и чате «Бизнес-сообщество Большая Шатура» в Telegram канале.

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции

По результатам опроса отмечен средний уровень активности потребителей Городского округа Шатура.

В анкетировании удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг приняли участие 70 жителей г. Шатура и г. Рошаль, из них:

40 – человек, относящихся к категории работающих граждан или 57% опрошенных;

4 – безработных (6%);

4 – студента (6%);

5 – домохозяйки (7%);

11 – пенсионера, в т. ч. по инвалидности (16%);

4 – самозанятый (6%).

Услуги, которыми пользовались потребители в течение последних 12 месяцев
Наиболее востребованы были следующие виды услуг:

	Вид услуги	Количество опрошенных, человек	Количество опрошенных, %
1	Услуги организаций розничной торговли	40	57
2	Медицинские услуги	47	67
3	Услуги организаций общественного питания	39	56
4	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	49	70
5	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	60	86
6	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	40	57
7	Услуги организаций электроснабжения	43	61
8	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	38	54
9	Услуги дополнительного образования детей	17	24
10	Услуги организаций теплоснабжения	31	44
11	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	32	46
12	Услуги дошкольных учреждений	12	17
13	Услуги организаций бытового обслуживания	26	37
14	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	38	54
15	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	44	63

Средней востребованностью пользовались:

	Вид услуги	Количество опрошенных, человек	Количество опрошенных, %
1	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	17	24
2	Социальные услуги	20	29

3	Услуги организаций туризма и отдыха	16	23
4	Услуги общего образования	18	26
5	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	15	21
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	7	10
7	Услуги по ремонту автотранспортных средств	14	20
8	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	24	34
9	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	8	11

Остальные услуги пользовались наименьшей востребованностью (до 10 человек).

Удовлетворены качеством государственных услуг:

Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) – 83% опрошенных;

Услуги дошкольных учреждений – 77 % опрошенных;

Услуги организаций общественного питания -70% опрошенных, Услуги дополнительного образования детей – 100% опрошенных, Социальные услуги – 81% опрошенных;

Услуги организаций розничной торговли - 88% опрошенных, Медицинские услуги – по 56% опрошенных.

Наибольший процент неудовлетворенных качеством государственных услуг в следующих сферах:

Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений – 57% опрошенных;

Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - по 44% опрошенных;

Услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения) - 27% опрошенных;

Организации оказывающие услуги теплоснабжения – 20% опрошенных;

Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 16 % опрошенных.

Удовлетворены качеством частных услуг:

Организации, оказывающие ритуальные услуги -100% опрошенных;

Медицинские услуги – 90 % опрошенных;

Услуги организаций розничной торговли – 89% опрошенных;

Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – по 89 % опрошенных.

Услуги организаций общественного питания – 83% опрошенных;

Низкий показатель удовлетворенности на следующих частных услуг:

Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 41 % опрошенных;

Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды – 33% опрошенных;

Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области – 22% опрошенных.

Результаты опроса удовлетворенности удобством расположения, уровнем цен и возможностью выбора

Удовлетворенность удобством расположения: удовлетворенность удобством расположения объектов по оказанию услуг на социально-значимых и приоритетных рынках колеблется от 58% до 100%. Также высокий показатель в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами и услуги организаций розничной торговли – по 88% опрошенных; услуг организаций общественного питания – 87 % опрошенных; услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» государственных и муниципальных услуг (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) по – 86% опрошенных; услуг организаций бытового обслуживания – 85% опрошенных.

Низкий показатель в сфере услуг жилищного строительства - 40 % опрошенных; в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 41% опрошенных.

Удовлетворенность уровнем цен.

Наиболее высокий уровень удовлетворенности опрошенных потребителей в таких сферах, как:

Ритуальные услуги - 100% опрошенных;

Услуги по ремонту автотранспортных средств - 79% опрошенных;

Услуги организаций общественного питания – 75% опрошенных;

Услуги дошкольных учреждений – 67% опрошенных;

Услуги организаций розничной торговли – 60% опрошенных.

Наименее удовлетворены ценами на услуги:

Медицинские услуги – 49 % опрошенных;

Услуги розничной торговли лекарственными препаратами - 48% опрошенных;

Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; Услуги организаций электроснабжения по – 42 % опрошенных.

Удовлетворенность возможностью выбора.

Наиболее высокий уровень удовлетворенности опрошенных потребителей в таких сферах, как:

Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 87%;

Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – 82%;

Услуги организаций розничной торговли – 78 %;

Услуги организаций общественного питания – 77%.

Наименее удовлетворены возможностью выбора на рынке услуг в области:

Медицинские услуги – 30 %,

Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.– 36 %.

Таким образом можно сделать вывод, что потребители по большей части пользуются основными видами услуг – услуги организаций розничной торговли, услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», медицинские услуги, государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области), услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

При этом примерно более половины потребителей удовлетворены качеством оказываемых услуг, удобством их расположения и выбором. Наибольшая часть потребителей не удовлетворена стоимостью услуг.

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.

Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе, из них: 18-индивидуальных предпринимателя - 48,65 % опрошенных, 8 – самозанятых - 21,62% опрошенных; 8 -микропредприятий (до 15 сотрудников, величина годового дохода до 120 млн. руб.) -21,62% опрошенных; 2-малых предприятия (от 16 до 100 сотрудников, величина годового дохода от 120 млн руб до 800 млн. руб.) -5,41% опрошенных; 1-Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство) - 2,70% опрошенных:

Рынок	Индивидуальный предприниматель		Самозанятый		Микропредприятие (до 15 сотрудников, величина годового дохода до 120 млн. руб;		Малое предприятие (от 16 до 100 сотрудников, величина годового дохода от 120 млн руб до 800 млн. руб.)		Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство)	
	Число	Процент	Число	Процент	Число	Процент	Число	Процент	Число	Процент
Рынок услуг дошкольного образования	0	0,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг общего образования	0	0,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	0,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	0,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок социальных услуг	0	0,00 %	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок медицинских услуг	1	50,00%	0	0,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующим и товарами	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок ритуальных услуг	0	0,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок розничной торговли	7	53,85%	2	15,38%	3	23,08%	1	7,69%	0	0,00%
Рынок общественного питания	2	40,00%	0	0,00%	2	40,00%	1	20,00%	0	0,00%
Рынок бытового обслуживания	2	33,33%	4	66,67%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок производства электрической энергии	0	0,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых	0	0,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

коммунальных отходов										
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок дорожной деятельности	0	0,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0	0,00 %	1	100,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0	0,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0	0,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок производства кирпича	0	0,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок производства бетона	0	0,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0	0,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок товарной аквакультуры	0	0,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0	0,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Сфера наружной рекламы	0	0,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок туризма и отдыха	0	0,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

Рынок инновационной продукции	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Другое	3	60,00%	0	0,00%	2	40,00%	0	0,00%	0	0,00%
Итого	18	48,65%	8	21,62%	8	21,62%	2	5,41%	1	2,70%

Оценка конкурентной борьбы показала, что большинство предпринимателей отметило высокую конкуренцию 45,95%, умеренной конкуренцию – 37,84% опрошенных, слабой конкуренцию – 13,51% опрошенных предпринимателей:

Рынок	От 1 до 3 конкурентов		От 4 до 8 конкурентов		Больше 10-12 конкурентов		Затрудняюсь ответить	
	Число	Процент	Число	Процент	Число	Процент	Число	Процент
Рынок услуг дошкольного образования	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг общего образования	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок социальных услуг	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%

Рынок медицинских услуг	2	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными и препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок ритуальных услуг	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок розничной торговли	0	0,00%	4	30,77%	8	61,54%	1	7,69%
Рынок общественного питания	2	40,00%	2	40,00%	1	20,00%	0	0,00%
Рынок бытового обслуживания	0	0,00%	3	50,00%	3	50,00%	0	0,00%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок производства электрической энергии	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

имущества собственников помещений в многоквартирном доме									
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	
Рынок дорожной деятельности	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	

- телекоммуникационной сети Интернет									
Рынок жилищного строительства застройки и индивидуального жилищного строительства)	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	
Рынок производства кирпича	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	
Рынок производства бетона	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	
Рынок товарной аквакультуры	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	
Сфера наружной рекламы	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	
Рынок туризма и отдыха	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	

Рынок инновационной продукции	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Другое	0	0,00%	5	100,00 %	0	0,00%	0	0,00%
Итого:	5	13,51 %	17	45,95 %	14	37,84%	1	2,70%

Наиболее существенными административными барьерами по мнению субъектов малого бизнеса являются:

нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 16,22% опрошенных;

сложность/затянутость процедуры получения лицензий; получение доступа к льготному кредитованию; получения доступа к земельным участкам, согласование проектной документации, коррупция по – 2,7 % опрошенных;

отсутствие ограничений отметили 56,76% опрошенных предпринимателей.

Таким образом можно сделать вывод, что 50% опрошенных удовлетворены деятельностью органов власти, и всего 10% не довольны и затруднились ответить. Также наибольшая часть опрошенных предпринимателей считают завышенной налоговую нагрузку, недостатком является нестабильность законодательства в сфере предпринимательства.

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

В целях создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» утверждено Положение и Состав Координационного совета по малому и среднему предпринимательству в Городском округе Шатура.

Координационный Совет по развитию малого и среднего предпринимательства в Городском округе Шатура (далее – Совет) является постоянно действующим коллегиальным совещательным органом по развитию предпринимательства, образованным из числа представителей малого и среднего предпринимательства, представителей структур поддержки предпринимательства в целях обеспечения координации деятельности органов местного самоуправления и взаимодействия с предпринимательскими структурами для оперативного решения вопросов в сфере малого и среднего предпринимательства, выработки мер по его развитию и поддержке.

Основные задачи Совета:

- Содействие государственной политике, направленной на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства на территории Городского округа Шатура.
- Взаимодействие органов местного самоуправления, предпринимательских структур и инфраструктур поддержки для решения задач развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.
- Участие в разработке, координации и реализации муниципальных программ, концепций, положений по вопросам малого и среднего предпринимательства.
- Обсуждение, изучение и обобщение имеющихся проблем у субъектов малого и среднего предпринимательства.
- Изучение, обобщение и распространение положительного опыта деятельности органов местного самоуправления по устранению и ограничению административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности.

Заседания Совета проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в полгода.

Взаимодействие с предпринимателями происходит ежедневно, что способствует повышению уровня доверия и позволяет совместно и оперативно решать актуальные вопросы социально-экономического развития Городского округа Шатура.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

С целью популяризации предпринимательства в разных сферах деятельности в 2022 году проведены следующие мероприятия:

- на постоянной основе осуществляется информирование субъектов малого и среднего предпринимательства посредством размещения информации на официальном сайте Городского округа Шатура и социальных сетях, посредством Telegram канала в группе «Бизнес-сообщество Большая Шатура, в том числе о банке вакансий Шатурского центра занятости населения, мерах поддержки безработных граждан, портале Работа.ру.

Шатурским центром занятости были проведены ярмарки вакансий для безработных граждан и незанятого населения.

В 2022 году Центром занятости населения оказана безвозмездная единовременная финансовая помощь 6 гражданам, желающим открыть собственное дело и признанным в установленном порядке безработными. Специалисты Центра занятости населения оказывают консультационную помощь в составлении бизнес-плана.

- на постоянной основе администрацией Городского округа Шатура налажено договорённость с ГБПОУ МО «Росальский техникум».

4.3 Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Московской области	Развитие малого бизнеса Городского округа Шатура
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Меры поддержки, которые предлагаются нашим предпринимателям, в первую очередь, продиктованы запросами самих предпринимателей. Мы активно используем информационную, консультационную и финансовую формы поддержки.</p> <p>Основная цель – повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Шатура за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.</p> <p>В целях повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Городского округа Шатура разработана и утверждена программа Городского округа Шатура «Предпринимательство»</p> <p>На официальном сайте Городского округа Шатура в сети Интернет создан раздел «Бизнес и предпринимательство», в котором находится вся актуальная информация, необходимая для ведения бизнеса.</p> <p>Преобразования в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства связаны с развитием и оказанием муниципальной поддержки малому и среднему предпринимательству на территории Городского округа Шатура.</p> <p><i>Точечная финансовая поддержка:</i> мероприятия поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства акцентируются на приоритетных направлениях развития бизнеса.</p> <p>Реализация данного направления позволит привлечь дополнительные инвестиции, обеспечит стимулирование роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечит снижение</p>

	<p>социальной напряженности путем увеличения количества новых рабочих мест.</p> <p><i>Консультационная и информационная поддержка:</i></p> <p>консультационные услуги субъектам малого бизнеса по вопросам: получения субсидий из областного и местного бюджетов; получения кредитов и займов в фондах микрофинансирования и гарантийном; подбора и подачи документов на получение земельного участка в собственность и прочие услуги.</p> <p>Политика администрации Городского округа Шатура в сфере малого и среднего предпринимательства направлена на сохранение числа субъектов малого и среднего предпринимательства и созданных на них рабочих мест, а также на повышение роли малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии округа.</p>
<p>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</p>	<p>В рамках реализации мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы Городского округа Шатура «Предпринимательство» из бюджета Городского округа Шатура в 2022 году предоставлена субсидия ООО «Продукты Деревни» на частичную компенсацию затрат на приобретение и модернизацию оборудования в размере 1 млн. рублей. Получателем субсидии в 2022 году планируется создать дополнительно 4 рабочих места.</p> <p>В 2023 году в бюджете округа на поддержку малого и среднего бизнеса запланировано 3 млн. рублей.</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Администрацией Городского округа Шатура на постоянной основе проводятся совещания, семинары, круглые столы, форумы, видеоконференции с представителями бизнес-сообщества, а также с потенциальными предпринимателями. Осуществляются выездные мероприятия на предприятия Городского округа в целях выявления проблем ведения бизнеса и информировании о возможных мерах поддержки.</p>

	<p>В июне 2021 года на территории Городского округа Шатура прошел экономический Форум «Большая Шатура. Большие возможности». На мероприятие были приглашены представители малого бизнеса, Правительства Московской области, контрольно-надзорных органов, СМИ.</p> <p>В целях создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства создан Координационный совет по малому и среднему предпринимательству.</p> <p>Всю актуальную информацию представители бизнеса получают через сайт Городского округа Шатура, социальные сети, в Telegram создан чат «Бизнес-сообщество Большая Шатура». Также субъектам малого предпринимательства в «ручном режиме» оказывается сопровождение в получении льготных кредитов в банках, по подаче заявок на получение субсидий и другим мерам поддержки.</p> <p>На территории округа открыт офис «Мой бизнес», который оказывает услуги по предоставлению информационной, аналитической, консультационной поддержки и широкого спектра сопутствующих услуг для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и лиц, планирующих начать и развивать предпринимательскую деятельность.</p> <p>Развитию предпринимательства в городском округе Шатура способствует деятельность организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства: «Торгово-промышленная палата Городского округа Шатура», «Общественная приемная в Городском округе Шатура Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области».</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>На территории округа осуществляют деятельность 2522 субъектов малого предпринимательства, из них средние – 3, малые – 51, микро – 419, индивидуальные предприниматели – 2049.</p> <p>Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения составило 242,9 единиц. Прирост</p>

	<p>количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения составил 11,27.</p> <p>Среднесписочная численность работников малого бизнеса составила 3358 человек, или 20,85% от численности работников всех предприятий и организаций округа.</p> <p>Субъекты малого бизнеса активно принимают участие в конкурсном отборе на определение поставщиков (исполнителей) по размещению муниципального заказа на закупку продукции (товаров, работ и услуг).</p> <p>Доля закупок среди субъектов МСП в общем объеме закупок в 2021 году составила 68,6%, в 2020 году – 62,8%.</p>
--	--

Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

Главной задачей на среднесрочный период является достижение запланированных показателей Перечня приоритетных и дополнительных рынков по содействию развитию конкуренции и выполнение мероприятий Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Городском округе Шатура.

Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Городского округа Шатура за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в Городском округе Шатура путем оказания необходимой поддержки.

Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды в Городском округе Шатура.

Создание благоприятного инвестиционного климата путем привлечения инвесторов, развитие индустриального парка.

Решение поставленных задач, привлекут в Городской округ Шатура дополнительные инвестиции, увеличат количество субъектов малого и среднего предпринимательства, будут созданы новые рабочие места, что в целом улучшит социально-экономическое развитие Городского округа Шатура.